



Neuer
Lehrgang

Konzepter:in und Texter:in mit eidg. Fachausweis

Professionelles Texten auf kreative Art

Konzept- und Textprofis kommen in Unternehmen und Agenturen zum Einsatz. Sie sind Profis für die Entwicklung von starken Kommunikationsmitteln und nutzen die intelligente Kraft von KI-Tools wie ChatGPT oder Midjourney. Sind Sie neugierig darauf, Ihren aktuellen Schreib- und Texthorizont zu erweitern? Alles, was Sie dazu brauchen, ist Schreibtalent, eine schöpferische Haltung und eine gehörige Portion Spass am Texten.

Was machen Texter und Texterinnen?

Sie denken jetzt sicher: Texte schreiben! Ist doch klar. Aber sie machen eben noch viel mehr. Sie erzählen Geschichten, recherchieren und bringen Facts auf den Punkt. Sie konzipieren und texten für Online- und Offline-Anwendungen oder nutzen KI-Tools, um Ideen oder Bilder zu generieren, um eine Botschaft prägnant und ansprechend zu kommunizieren, damit sie in den Köpfen hängen bleibt.

Kann man Texten lernen?

Sicher, es braucht ein gewisses Mass an Schreibtalent. Erfolgreiche Schreibprofis vermitteln das nötige Rüstzeug und KI-Tools schenken Inspiration. Mit Freude an der Sprache und Kreativität lassen sich so Texte formulieren, die beim Zielpublikum ankommen.

Wie sieht der Arbeitsmarkt für Texter und Texterinnen aus?

Die Digitalisierung ist nicht aufzuhalten und so sind gute Texte überall gefragt. Nicht nur grosse Konzerne, auch Behörden, Verbände und gemeinnützige Einrichtungen legen Wert darauf ihre Botschaften einzigartig, wirksam und medienübergreifend zu vermitteln. Konzepter:innen und Texter:innen erarbeiten die Strategie, bringen alles zu Papier oder ins Netz und halten die (roten) Fäden in der Hand. Die ganzheitliche Betrachtungsweise macht sie zu begehrten Profis erfolgreicher Kommunikation im digitalen Zeitalter.

kv business school
zürich

mein bildungspartner.



Die Facts zum Lehrgang

Start: 6. März 2025

Dauer: 2 Semester

Unterricht: Donnerstag, 13.30 - 19.45 Uhr
33 Kurstage - ca. 230 Lektionen

Kosten: CHF 6'425.- (inkl. Lehrmittel / nach Abzug des Bundesbeitrags in Höhe von 50 %)

Was lernen Sie im Lehrgang?

- Kommunikationsmassnahmen von A bis Z entwickeln
- digitale und analoge Werbemittel texten
- Drehbücher schreiben für AV-Medien und Videos
- Texte für audiovisuelle und Online-Medien
- Storytelling und Social Media Campaigning
- Kreation von Kommunikationsideen und Strategien
- Texten von Kreativkonzepten
- Kreatives Redigieren, Online-Redaktion
- Marketingkommunikation, Briefing, Insight
- Anwendung von berufsbezogenen KI-Tools, Prompting
- Kommunikationsrecht
- Professionelle Recherche
- Konzept und Text für eine Gesamtkampagne (Projektarbeit)

Für wen ist der Lehrgang?

Der Lehrgang ist auf dem Gebiet des Textens und Konzeptens eine anerkannte Ausbildung für Menschen, die gern schreiben. Ob als KV-Absolvent:in, Mediamatiker:in, Media Designer:in, als Inhaber:in eines Hochschul- oder Fachhochschulabschlusses, als Fachkraft aus dem Marketingbereich oder von ganz woanders. Möglicherweise legen Sie mit diesen Skills das Fundament für ein neues berufliches Standbein? Legen Sie los, die Tastatur gehört Ihnen.

Berufsbeispiele, die von diesem Text-Know-how profitieren:

Marketingfachleute / Mediamatiker:innen / Interactive Media Designer:innen / kaufmännische Angestellte / Regisseure / Lehrkräfte / Dozierende / Betriebswirtschaftler/-innen / MAS und CAS in Kommunikation, PR, BWL, Ökonomie, Publizistik, Journalismus / Lektoren / Korrektoren und andere.



Neugierig? Informieren Sie sich!

Einfach Code scannen und mehr erfahren.

Oder nehmen Sie an einem unserer **Infoanlässe** teil und kommen Sie mit der Lehrgangsführerin Erica Sauta ins Gespräch.

Bei Fragen ist auch unsere Kundenberatung sehr gerne zur Sie da.

- sihlpost@kv-business-school.ch
- Erica Sauta, 079 675 94 17

KV Business School Zürich

Bildungszentrum Sihlpost, Sihlpostgasse 2, 8004 Zürich
sihlpost@kv-business-school.ch, 044 974 30 00

**kv business school
zürich**

mein bildungspartner.