



Neuer  
Lehrgang

# Texter/-in mit eidg. Fachausweis

## Professionelles Texten auf kreative Art

Textprofis kommen in Unternehmen und Agenturen zum Einsatz. Sind Sie neugierig darauf, Ihren aktuellen Schreib- und Texthorizont zu erweitern? Alles, was Sie dazu brauchen, ist Schreibtalent, eine schöpferische Haltung und eine gehörige Portion Spass am Texten.

### Was machen Texterinnen und Texter?

Sie denken jetzt sicher: Texte schreiben! Ist doch klar. Aber sie machen eben noch viel mehr. Sie erzählen Geschichten, recherchieren und bringen Facts auf den Punkt. Sie konzipieren und texten auch Werbemittel oder geben einem Instagram-Post den spannenden Text dazu.

### Kann man Texten lernen?

Es braucht ein gewisses Mass an Schreibtalent, aber mit den Tricks und Tipps von Schreibprofis kann man das Texten lernen. Freude an der Sprache und etwas Kreativität helfen, treffende Texte zu erstellen.

### Wie sieht der Arbeitsmarkt für Texter und Texterinnen aus?

Die Digitalisierung ist nicht aufzuhalten und so sind gute Texte überall gefragt. Nicht nur grosse Konzerne sind darauf angewiesen. Auch Behörden, Verbände und gemeinnützige Einrichtungen legen Wert auf eine professionelle Ausdrucksweise. Texter/-innen bringen alles zu Papier oder ins Netz, sie sorgen für den guten Ton. Der Beruf Texter/-in wird auch trotz AI und ChatGPT für kreative Menschen attraktiv bleiben.

**kv business school  
zürich**

mein bildungspartner.



## Die Facts zum Lehrgang

**Start:** 6. März 2025

**Dauer:** 2 Semester

**Unterricht:** Donnerstag, 13.30 - 19.45 Uhr  
33 Kurstage - ca. 230 Lektionen

**Kosten:** CHF 6'425.- (inkl. Lehrmittel / nach Abzug des Bundesbeitrags in Höhe von 50 %)

### Was lernen Sie im Lehrgang?

- Texten von
  - digitalen Werbemitteln / Web-Content
  - klassischen Werbemitteln
  - audiovisueller und Online-Kommunikation
  - Kreativkonzepten
- Storytelling und Social Media Campaigning
- Kreation von Kommunikationsideen und Strategien
- Kreatives Redigieren, Online-Redaktion
- Marketingkommunikation, Briefing, Insight
- MUI und Claims
- Texten mit AI
- Kommunikationsrecht
- Professionelle Recherche
- Deutsch: Grammatik, Syntax, Interpunktion und Korrekturzeichen

### Für wen ist der Lehrgang?

Der Lehrgang ist auf dem Gebiet des Textens eine anerkannte Ausbildung für Menschen, die gern schreiben. Ob mit Hochschul- oder Fachhochschulabschluss, als Fachkraft aus dem Marketingbereich oder von ganz woanders. Möglicherweise legen Sie mit diesen Skills das Fundament für ein neues berufliches Standbein? Legen Sie los, die Tastatur gehört Ihnen.

**Berufsbeispiele, die von diesem Text-Know-how profitieren:**

Marketingfachleute / Grafiker / Übersetzer / Lektoren / Korrektoren / Regisseure / Lehrer / Dozierende / Betriebswirtschaftler / MAS und CAS in Kommunikation, PR, BWL, Ökonomie, Publizistik, Journalismus



### Neugierig? Informieren Sie sich!

Einfach Code scannen und mehr erfahren.

Oder nehmen Sie an einem unserer **Infoanlässe** teil und kommen Sie mit der Lehrgangsleiterin Erica Sauta ins Gespräch.

Für Fragen steht Ihnen auch unsere Kundenberatung sehr gerne zur Verfügung.

- [sihlpost@kv-business-school.ch](mailto:sihlpost@kv-business-school.ch)
- Erica Sauta, 079 675 94 17

**KV Business School Zürich**

Bildungszentrum Sihlpost, Sihlpostgasse 2, 8004 Zürich  
[sihlpost@kv-business-school.ch](mailto:sihlpost@kv-business-school.ch), 044 974 30 00

**kv business school  
zürich**

mein bildungspartner.