

PR-Fachleute (50% online)

Eidg. Fachausweis

Professionelle Kommunikation ist wichtig – sowohl für Unternehmen der Privatwirtschaft als auch für Verwaltungen und Non-Profit-Organisationen. Als PR-Fachfrau oder PR-Fachmann sind Sie für eine glaubwürdige Kommunikation verantwortlich, die Vertrauen und Akzeptanz schafft.

Kurzbeschreibung Der Lehrgang wird im Blended Learning-Format durchgeführt (50% Online- und 50% Präsenzunterricht). Am Mittwochabend findet der Unterricht jeweils online statt, ergänzend dazu Präsenzunterricht an 2 Samstagen pro Monat im Bildungszentrum Sihlpost in Zürich.

Als PR-Generalist/-in halten Sie die Fäden bei der Planung und Umsetzung von PR-Massnahmen in der Hand. In diesem Bildungsgang erlernen Sie das operative PR-Handwerk.

Von der Erarbeitung eines Kommunikationskonzepts bis zur Qualitätskontrolle von Kommunikationsmitteln – Public Relations geben Ihnen täglich die Chance, Ihren Ideenreichtum, Ihre Kreativität und Ihr Organisationstalent zu beweisen. Schliesslich bleibt auch die Sprachkompetenz in Zeiten von Künstlicher Intelligenz (KI) für PR-Fachleute relevant: Nur wer die Kriterien einer guten Sprache und den Aufbau verschiedener Textsorten kennt, kann mit Chat GPT (oder anderen Tools) erstellte Texte sinnvoll beurteilen. Unsere Dozierenden unterrichten gezielt und führen Sie sicher zu den eidgenössischen Prüfungen.

Zielgruppen Sachbearbeiter/-innen und Projektverantwortliche in PR, Werbung, Kommunikation oder Marketing sowie Medienschaffende, die sich in der Unternehmenskommunikation weiterbilden wollen.

Sie zeichnen sich aus durch:

- gute Allgemeinbildung
- Flair für Fragestellungen rund um Kommunikationsthemen, Organisationstalent
- Ideenreichtum und Kreativität
- Kontaktfreude und
- Sehr gute mündliche und schriftliche Sprachkompetenz

Berufsbild Als PR-Fachmann oder PR-Fachfrau gehören Sie zu den fachlich ausgewiesenen Experten der institutionellen Kommunikation und können in der Kommunikationsabteilung eines Unternehmens, einer Institution oder einer PR-Agentur tätig sein. Sie verstehen die institutionelle Kommunikation als Teilgebiet der integrierten Kommunikation. Sie wirken bei der Entwicklung von Gesamtkommunikationskonzepten mit und sind in der Lage, selbständig Teilkonzepte zu erarbeiten sowie Kommunikationsmittel und -massnahmen zu planen und umzusetzen. Dazu verfügen Sie über aktuelles technologisches und konzeptionelles Wissen und Verständnis sowie hohe Sprachkompetenz.

Sie gewährleisten die fachlich und kaufmännisch einwandfreie Auftragsabwicklung mit Lieferanten und Spezialisten und erstellen Kosten-, Termin- und Qualitätskontrollen in Zusammenhang mit der Planung und Produktion von Kommunikationsmitteln und -massnahmen.

Fakten und Kosten

Webcode	MFPR
Kompetenzstufe	C Profis
Dauer	11 Monate
Lernort	Online und Bildungszentrum Sihlpost
Hinweise zum Lernort	Mittwochabende im Fernunterricht (Zoom), zwei Samstage pro Monat vor Ort im Bildungszentrum Sihlpost/Campus Europaallee direkt beim HB Zürich

Preis	Betrag CHF
Kurskosten	10'800.–
- Frühbucherpreis für Anmeldungen bis 31.3.2024	(9'900.–)
MeineLernbox (mehr Infos)	600.–
Gesamtpreis	11'400.–
Bundessubventionen 50%*	– 5'700.–
Effektive Kurskosten	5'700.–



*Bei diesem Lehrgang profitieren Sie von Bundessubventionen in Höhe von bis zu 50 % auf Kurs- und Lehrmittelkosten. Dies gilt nur, wenn Sie zur eidg. Prüfung antreten. Die KV Business School Zürich stellt Ihnen den regulären Preis in Rechnung. Sie beantragen die Rückerstattung nach absolvierter eidg. Prüfung direkt beim Bund.

[Infos zu Bundesbeitrag](#)

10 % Mitgliederrabatt

Mitglieder des Kaufmännischen Verbandes Zürich erhalten auf ausgewählte Angebote eine Ermässigung von 10 % auf die Kurskosten (exkl. Lehrmittel und Prüfungsgebühren).

Ausgenommen vom Rabatt sind Lehrgänge, die auf einen eidg. Fachausweis oder ein eidg. Diplom vorbereiten mit Start ab 2025.

[Alle Infos zur Mitgliedschaft](#)

Ratenzahlung

Standardmässig erhalten Sie pro Semester eine Rechnung. Auf Wunsch können Sie die Semesterrechnungen in jeweils 3 Raten bezahlen. Bei Ratenzahlung wird eine Gebühr von **CHF 45.– pro Semester** verrechnet. Beachten Sie dazu unsere [Bedingungen für Ratenzahlungen](#).

Preisinfo	Die externen Prüfungsgebühren sind auf der Webseite des Prüfungsträgers "Schweizerischer PR-Verband, pr suisse": www.pr-ex.ch publiziert.
------------------	---

Alles zum Unterricht

Themen	Fach	Lektionen
	Corporate Communications & Corporate Culture	24
	PR-Konzeption, Konzeptwerkstatt mit realem Auftraggeber	32
	Media Relations	24
	Spezialdisziplinen	32
	Corporate Publishing	24
	Digitale Kommunikation	16
	Texten und Redigieren	24
	Audiovisuelle Medien, Film	8
	Event-Management und Sponsoring	16
	Auftritts- und Beratungskompetenz	16
	Kommunikationsrecht	16
	Betriebswirtschaftliche Grundlagen	16
	Prüfungstrainings, Repetitorien und interne Prüfungen	44
	Praxisbesuche / Besichtigungen	8
	Total	300

Die internen Prüfungen finden jeweils im August (nach den Sommerferien) statt.

Methodik

Der Bildungsgang für PR-Fachleute findet im «Blended Learning»-Modell statt:

- 50% der Lektionen werden im Fernunterricht mit Zoom durchgeführt. Diese Lektionen, jeweils wöchentlich am Mittwoch-Abend, vermitteln Grundlagenwissen, vertiefen die Präsenzlektionen und erlauben ein intensives Prüfungstraining während der gesamten Dauer des Bildungsgangs.
- 50% der Lektionen finden an zwei Samstagen pro Monat im Bildungszentrum Sihlpost statt. Der Präsenzunterricht wird gezielt für den Praxistransfer genutzt: Top-Spezialisten direkt aus der Berufspraxis vermitteln aktuelles Fachwissen und Trends zu den vielfältigen Disziplinen und Methoden der Unternehmenskommunikation.

Als Teilnehmende/-r des Kurses bereiten Sie den Unterricht mit den hauseigenen Skripten vor. Die Vertiefung des Stoffes erfolgt im Unterricht mit konkreten Praxis- respektive Prüfungsbeispielen.

Die elektronische Lernplattform Moodle setzen Sie zur Vor- und Nachbearbeitung des Unterrichtes ein. Moodle dient zudem der Dokumentation des gesamten Bildungsgangs und als «Drehscheibe» für den Fernunterricht.

Interne Zertifizierung und Abschluss: Zertifikat KV Business School Zürich «PR-Fachfrau» respektive «PR-Fachmann».

Bildungsziele

Im Lehrgang «PR-Fachfrau / PR-Fachmann» erlangen Sie die folgenden Fähigkeiten:

Funktion und Bedeutung von PR als Teil der integrierten Unternehmenskommunikation verstehen, bei der Erarbeitung von PR-Strategien mitwirken, selbstständig PR-Teilkonzepte entwickeln und umsetzen, PR-Massnahmen in eigener Regie planen, realisieren und überwachen.

Ihre Berufserfahrung in der Kommunikation wird für den Bildungsgang PR-Fachleute vorausgesetzt.

Zudem verfügen Sie über hohe Sprachkompetenz – schriftlich wie mündlich.

Zulassung und Prüfung

Voraussetzungen

Zulassung zur eidg. Abschlussprüfung:

Zur Prüfung werden Sie zugelassen, wenn Sie bis Prüfungsbeginn über mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Public Relations, Marketingkommunikation, Marketing, Verkauf, Direkt Marketing oder Journalismus verfügen und den Nachweis einer der nachstehenden Ausbildungen erbringen:

- eidg. Fähigkeitszeugnis Kaufmann/Kauffrau
- eidg. Fähigkeitszeugnis in einem grafischen Beruf
- Diplom einer staatlich anerkannten Handelsmittelschule
- Diplom einer staatlich anerkannten, mind. 3-jährigen Diplom-Mittelschule Maturitätszeugnis (alle Typen)
- Fachausweis für Kommunikationsplaner/-in, für Marketing -Fachmann/Fachfrau, für Verkaufsfachmann/Fachfrau, für Direkt Marketing Fachmann/Fachfrau

ACHTUNG: Die MarKom-Zulassungsprüfung wird für diese Weiterbildung nicht mehr verlangt (neue Prüfungsordnung 2019).

Weitere detaillierte Informationen finden Sie hier:

[Prüfungsordnung und Wegleitung des Prüfungsträgers](#)



PR-Fachleute mit eidg. Fachausweis

	2021	2020
KV Business School	86 %	70 %
CH Durchschnitt	73.08 %	69.49 %

Erfolgsquoten an eidg. Prüfungen

Prüfungsträger

Die von pr suisse, dem 1953 gegründeten Schweizerischen Public Relations Verband SPRV, durchgeführten Prüfungen haben in den vergangenen Jahren kontinuierlich an Bedeutung gewonnen. Es entspricht immer mehr einem grossen Bedürfnis, sich als voll im Beruf integrierte/-n und ausgewiesene/-n PR-Spezialist/-in mit einem entsprechenden Diplom oder Fachausweis legitimieren zu lassen. Das beweist: professionell umgesetzter Public Relations wird in Wirtschaft, Politik und Sozialwesen ein immer höherer Stellenwert beigemessen und sowohl Arbeitgeber wie Auftraggeber wollen sich dabei auf fachlich ausgewiesene Berufsleute abstützen.

pr suisse führt – als eigenständige Prüfungsinstanz und unter Aufsicht des Staatssekretariats für Bildung, Forschung und Innovation SBFI – die Höhere Fachprüfung für PR-Berater/-innen (seit 1979) und die Berufsprüfung für PR-Fachleute (seit 1984) durch, die zum Erwerb des eidg. Diploms für PR-Berater/-innen und des Fachausweises für PR-Fachfrauen/PR-Fachmänner erforderlich sind. Weitere Informationen, die das Umfeld und die Abwicklung dieser Prüfungen bestimmen, finden Sie auf <http://pr-ex.ch/de/home>.

Durchführungen

Jeden Mittwoch, 17.45-21.00, und zwei Samstage pro Monat, 08.45-12.15 und 13.00-16.30 Uhr

Erster Kurstag: 12.10.2024 | Letzter Kurstag: 13.09.2025

Mittwochs jeweils Fernunterricht, samstags Präsenzunterricht

Beratung

Luc Schleiniger

044 974 30 21

sihlpost@kv-business-school.ch



Lehrgangsleitung

Anita Gut



Lernen Sie diesen Bildungsgang kennen

Nächste Infoanlässe

Für Details auf Datum klicken.

- [Montag, 26. August 2024, 18:30, online](#)
- [Montag, 16. September 2024, 18:30, online](#)
- [Montag, 04. November 2024, 18:30, online](#)

KV Business School Zürich

Bildungszentrum Sihlpost

Sihlpostgasse 2

Postfach

CH-8031 Zürich

T +41 44 974 30 00