

## Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf

edupool.ch / Kaufmännischer Verband Schweiz

Fachkräfte, die den Markt verstehen und gekonnt bearbeiten, sind das Kapital jedes Unternehmens. Mit dem Lehrgang Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch bauen Sie das Fundament – um Richtung Management durchzustarten.

**Kurzbeschreibung** Marketing, Marketingkommunikation, Verkauf, Projekt- und Selbstmanagement sind die Schwerpunkte Ihres Lehrgangs zum Sachbearbeiter oder zur Sachbearbeiterin Marketing und Verkauf edupool.ch. Damit verfügen Sie über die Kompetenzen für anspruchsvolle Verkaufs- und Marketingaufgaben. Sie legen hier den Grundstein für Ihre weiterführende Ausbildung in Marketing und Verkauf und bekommen eine solide Grundlage für eine Tätigkeit als Assistent/-in von Marketing- und Verkaufsleitern sowie Key- Account- oder Product-Managern. Im Anschluss können Sie sich Richtung Fachausweis **Marketing, Verkauf** oder **PR** oder zum **Digital-Marketing-Manager Advanced** weiterbilden.

**Zielgruppen**

- Sie sind Sachbearbeiter/-in mit Aufgaben in Marketing, Werbung, Kundenservice oder Verkauf und streben eine höhere Qualifikation oder Funktion an;
- Sie sind Assistent/-in eines Geschäftsleiters, Marketing- oder Verkaufsleiters, Key-Account- und Product-Managers und wollen sich für selbstständigere Arbeiten empfehlen;
- Sie sind Absolvent/-in einer Berufslehre und suchen die Qualifikation für den Einstieg ins Marketing und den Verkauf;
- Sie streben den Wiedereinstieg in den Berufsalltag oder den Umstieg in ein anderes Berufsfeld an;
- Sie wollen sich mit einem fundierten Grundlagewissen in der faszinierenden Welt des Marketings und Verkaufs beruflich weiterentwickeln;
- Sie wollen als Mitarbeiter/-in im Detailhandel Ihre Kernkompetenz erweitern und ergänzen;
- Sie sind Mitarbeiter/-in im Innen- oder Aussendienst und haben sich vorgenommen, Ihre Kundenkontakte effizienter und erfolgreicher zu gestalten;
- Sie sind Praktiker und wollen sich ein umfassendes, fachspezifisches Wissen aneignen.

**Berufsbild** Marketing umfasst alle Aktivitäten, die ein Unternehmen für die Marktbearbeitung einsetzt. Das beinhaltet verschiedene Planungen und Massnahmen wie Marktforschung, Produkteforschung, Produktplanung und -gestaltung, Preispolitik, Werbung, Verkaufsplanung, Vertrieb, Verkaufsförderung, Kundendienst usw. Ins Tätigkeitsgebiet Marketing gelangen Sie auf unterschiedlichen Wegen. An Hochschulen können Sie Marketing als Teil der Betriebswirtschaftslehre innerhalb der Wirtschaftswissenschaften studieren. Einige Firmen bieten für Maturanden oder Studienabgängerinnen spezielle Praktika an. Dieser Bildungsgang bereitet Sie bestens auf Ihre Funktion im Marketing oder im Verkauf vor und/oder vertieft Ihre bereits bestehenden Kompetenzen.

## Fakten und Kosten

<b>Webcode</b>	MSMV
<b>Kompetenzstufe</b>	B Könner
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Lernort</b>	Bildungszentrum Sihlpost oder Campus Europaallee, direkt beim HB Zürich
<b>Preis</b>	<b>Betrag CHF</b>
	Kurskosten 3'925.–
	MeineLernbox ( <a href="#">mehr Infos</a> ) 425.–
	<b>Gesamtpreis 4'350.–</b>
	10% Rabatt für Mitglieder Kaufm. Verband ZH – 392.–
	<b>Gesamtkosten für Mitglieder Kaufm. Verband ZH 3'958.–</b>
<b>Preisinfo</b>	Bitte beachten Sie die externen Prüfungsgebühren von <a href="http://edupool.ch">edupool.ch</a>



### Finanzielle Beiträge des Bundes für Sie

Alle Teilnehmenden in Bildungsgängen zur Vorbereitung auf eine eidg. Prüfung (**eidg. Fachausweis oder eidg. Diplom**) werden **mit bis zu 50% der Kosten** für ihre Weiterbildung unterstützt. Anspruch auf diese Unterstützung haben alle Personen, welche zur entsprechenden eidgenössischen Prüfung antreten. Sie beantragen die Rückerstattung nach absolvierter Prüfung direkt beim Bund.

**Für den Bildungsgang «Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch» bedeutet dies** Das Angebot ist als Teil Ihrer Weiterbildung beitragsberechtigt unter folgenden Bedingungen:

- Sie absolvieren innerhalb von 7 Jahren (ab Ausbildungsstart) auch die eidg. Berufsprüfung für Marketing- oder Verkaufsfachleute
- Sie haben keine Kantonsbeiträge für Ihre Ausbildung zum «Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf edupool.ch» erhalten.
- Der vom Bund maximal ausbezahlte Betrag für einen eidg. Fachausweis inkl. aller vorbereitenden Kurse beträgt CHF 9500.–

### Weitere Infos zur Subjektfinanzierung

<b>Anschluss</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis</a></li><li>• <a href="#">Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis</a></li><li>• <a href="#">PR-Fachleute mit eidg. Fachausweis</a></li><li>• <a href="#">Product Manager/-in</a></li><li>• <a href="#">Eventmanager/-in</a></li><li>• <a href="#">Digital Marketing Manager/-in</a></li></ul>
------------------	--

## Alles zum Unterricht

### Themen

**Total ca. 180 Lektionen in den folgenden Themenbereichen:**

- Kick-off
- Marketing
- Marketing- und Unternehmenskommunikation
- Produkt- und Preisgestaltung
- Kostenrechnung und Kalkulation
- Projekt- und Selbstmanagement
- Verkauf und Distribution
- Prüfungstraining inkl. Abschlussprüfungen & Besprechung

Weitere detaillierte Informationen finden Sie hier:

- [Beschrieb Bildungsgang](#)
-

## Methodik

### Live dabei – vor Ort oder online

Wer in Ausnahmefällen verhindert ist, vor Ort an einzelnen Unterrichtseinheiten teilzunehmen, kann dank unserem modernen **Kamera-System** (mit Bild und Ton) via Livestream am Unterricht teilnehmen. Dies bringt Ihnen maximale Flexibilität und Ortsunabhängigkeit.



Wir weisen darauf hin, dass in diesem Lehrgang nur in dringenden Fällen ausnahmsweise eine Online-Teilnahme gewährt wird (z.B. im Falle von Krankheit). In Spezialfällen entscheidet die Lehrgangsverantwortliche über eine häufigere Online-Teilnahme.

Als Studierende/-r profitieren Sie davon, dass alle Dozierenden sich mit unseren eigenen Angeboten im didaktischen Bereich weiterbilden können. So werden sie Ihnen das Fachwissen vielfältig vermitteln und Sie können sich auch Begleitkompetenzen aneignen. Ihr betriebswirtschaftliches Wissen wird entsprechend Ihrer Stufe motivierend gefördert. Die Unterrichtsmethoden richten sich individuell nach dem Bildungsangebot.

- Frontalunterricht/Lehrgespräch
- Plenumsdiskussion
- Eigene Kurzreferate über ein Thema vorbereiten
- Unterlagen durcharbeiten
- Fallstudien
- Gruppen-Diskussionen
- Rollenspiele
- Im Internet Themen suchen
- Inserate/Berichte in Zeitungen sammeln und analysieren
- Werkstatt
- Expertengespräche

---

## Bildungsziele

Marketing, Marketingkommunikation, Produkt- und Preisgestaltung, Verkauf sowie Projekt- und Selbstmanagement sind die fünf Module des Lehrgangs Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf. Mit dem dort erworbenen Wissen bekommen Sie eine solide Grundlage für eine Tätigkeit als Assistenz von Marketing- und Verkaufsleitern sowie Key-Account- oder Product-Managern. Sie erweitern Ihr Selbst- und Sozialkompetenz durch Gruppenarbeiten und Ihre Methodenkompetenz durch die Erarbeitung der Fallstudien.

---

## Zulassung und Prüfung

### Voraussetzungen

Idealerweise besitzen Sie eine abgeschlossene technische, handwerkliche oder kaufmännische Berufsausbildung. Berufspraxis ist von Vorteil, jedoch nicht Bedingung.

Fortgeschrittene Kenntnisse in deutscher Sprache (mindestens Level C1).

### Zulassungsbedingungen für Abschlussprüfung:

Ab November 2024: Die [edupool.ch](https://www.edupool.ch) Abschlussprüfung werden Sie auf Ihrem eigenen Laptop (BYOD - Bring your own device) absolvieren.

Reglement des Prüfungsträgers: [www.edupool.ch](https://www.edupool.ch)

Die Prüfungen Sachbearbeiter:in Marketing und Verkauf edupool.ch werden **ab November 2024** online (bring your own device) am eigenen Laptop der Kandidat:innen durchgeführt. Weitere Informationen finden Sie im [Merkblatt BYOD](#).



**Sachbearbeiter/-in Marketing  
und Verkauf edupool.ch 2024**

**Rang 1 und Rang 2!**

**Erfolgsquoten an den edupool.ch Prüfungen**

---

### Prüfungsträger

[edupool.ch](https://www.edupool.ch) / Kaufmännischer Verband Schweiz

## Durchführungen

**Montag & Donnerstag 17:45 – 21:00 Uhr**

Erster Kurstag: 14.10.2024 | Letzter Kurstag: 21.05.2025

Grundsätzlich findet der Unterricht im Präsenzformat statt. Nur in Ausnahmefällen wird eine gelegentliche Online-Zuschaltung bewilligt.

Erfahrung und Wissen kombiniert!

## Partner

**edupool.ch** //  
Bildung von Wert und Nachhaltigkeit.

## Beratung

Luc Schleiniger

044 974 30 21

sihlpost@kv-business-school.ch



## Lehrgangsleitung

Diane Kindlimann



Lernen Sie diesen Bildungsgang kennen

## Nächste Infoanlässe

---

Für Details auf Datum klicken.

- [Monday, 09. September 2024, 18:30, online](#)
- [Monday, 04. November 2024, 18:30, online](#)

KV Business School Zürich  
Bildungszentrum Sihlpost  
Sihlpostgasse 2  
Postfach  
CH-8031 Zürich  
T +41 44 974 30 00