

Suchmaschinen Marketing Spezialist:in

Zertifikat KV Business School Zürich

Suchmaschinenmarketing - kurz SEM für Search Engine Marketing - ist aus dem Digital Marketing nicht mehr wegzudenken. SEM zielt darauf ab, die Sichtbarkeit einer Website in den Suchmaschinenergebnissen zu erhöhen. Die wichtigsten Methoden dazu sind Suchmaschinenoptimierung (SEO, Search Engine Optimization) und bezahlte Werbung (SEA, Search Engine Advertising).

Kurzbeschreibung Wer seine Produkte oder Dienstleistungen im Web gefunden haben möchte, kommt um Suchmaschinenmarketing nicht herum. Als wichtiges Teilgebiet des Online Marketings beinhaltet Suchmaschinenmarketing sowohl die Platzierung kostenpflichtiger Werbeanzeigen als auch alle Möglichkeiten der Suchmaschinenoptimierung, die auf ein besseres Ranking in den organischen Suchen abzielen. In diesem Spezialistenkurs erwerben Sie das Wissen, um SEM professionell zu bewirtschaften. Die Weiterbildung ist sehr praxisnah. Im Selbststudium erlernen Sie die Grundlagen individuell. Diese werden in den Online-Sessions vertieft und mit Praxisbeispielen angereichert. In den Praxis-Sessions setzen wir gemeinsam konkrete Massnahmen anhand von Fallbeispielen – im idealen Fall an Ihrem eigenen - um. Der Leistungsnachweis am Schluss in Form einer Präsentation besteht aus einer Praxisarbeit, welche in Pitch-Form präsentiert wird. Sie werden während des ganzen Kurses dazu begleitet und erhalten zusätzlich die Möglichkeit eines 1:1 Coachings von 45 Minuten bei einem Dozierenden.

Zielgruppen

- Praktiker:innen, die neu mit Suchmaschinenmarketing-Aufgaben beauftragt werden
- Berufseinsteiger:innen in die Welt des Online-Marketings mit dem Bestreben, sich zu spezialisieren
- Kunden und Kundinnen, welche bei uns bereits andere Spezialistenkurse besucht haben

Berufsbild Suchmaschinen Marketing Spezialisten und -Spezialistinnen sind verantwortlich für zielgruppenfokussierte Suchmaschinenwerbung und optimieren Websites anhand von Analysetools, um die Online Visibilität zu erhöhen.

Fakten und Kosten

Webcode	MZSM
Kompetenzstufe	B Könner
Dauer	ca. 2 Monate, sowohl Präsenzkurs wie auch Online Learning
Lernort	Bildungszentrum Sihlpost Zürich und Online-Unterricht
Additional information about location	Bildungszentrum Sihlpost oder online
Preis	Betrag CHF
	Gesamtpreis, inkl. Unterlagen und interner Prüfungsgebühr 1'990.–
	10% Rabatt für Mitglieder Kaufm. Verband ZH -199.–
	Gesamtkosten für Mitglieder Kaufm. Verband ZH 1'791.–
Anschluss	Content Marketing Spezialist:in Social Media Marketing Spezialist:in

Alles zum Unterricht

Themen	Lerninhalte: <ul style="list-style-type: none">• Kundenzentrierung• User Experience (UX)• Suchmaschinen Optimierung (SEO)• Google und Bing Ads• Kampagnenmanagement• Künstliche Intelligenz
---------------	--

Methodik	<ul style="list-style-type: none">• 40 Lektionen: davon 10 im Selbststudium und 18 online.• Teilnehmende erarbeiten einen Teil des Kurses im Selbststudium. Anhand moderner digitaler Lehr- und Lernformen wird der Stoff in den Online-Lektionen vertieft. Ortsunabhängiges Lernen möglich.• Die Vertiefungslektionen vor Ort im modernen Bildungszentrum Sihlpost dienen dem Austausch untereinander und dem Praxistransfer. Anhand von realen Praxisfällen setzen wir das Gelernte gleich um.• Der Leistungsnachweis besteht aus der konkreten Umsetzung eines realen Cases. Die Studierenden werden während des ganzen Kurses begleitet und profitieren zusätzlich von einem 1:1 Coaching mit einem Dozierenden.
-----------------	---

Für die Teilnahme am Lehrgang braucht es **zwingend ein Notebook / Laptop mit funktionierender Kamera**.

Bildungsziele	<ul style="list-style-type: none">• Sie kennen Suchmaschinen Marketing als integraler Bestandteil des Digital Marketings• Sie verstehen die Wichtigkeit von Suchmaschinenoptimierung• Sie kennen die Wichtigkeit der Kundenzentrierung• Sie sind in der Lage, adressatgerechte Online Werbung zu kreieren und zu distribuieren.• Sie kennen die wichtigsten Google und Bing Werbeformate• Sie können KI-Tools zu Ihren Gunsten einsetzen• Sie wissen, wie eine Kampagnenplanung funktioniert
----------------------	--

Zulassung und Prüfung

Voraussetzungen	Grundlagen Digitales Marketing von Vorteil (wird ansonsten im Selbststudium zur Verfügung gestellt).
------------------------	--

Zulassungsbedingungen

- Fähigkeitszeugnis eines Berufes, dessen Ausbildungszeit mindestens zwei Jahre dauert oder
- Fachausweis einer kaufmännischen oder technischen Berufsprüfung oder
- Diplom einer kaufmännischen höheren Fachprüfung oder
- Diplom einer vom Bund anerkannten Handelsmittelschule oder
- Matura oder
- abgeschlossene Berufslehre – technischer oder kaufmännischer Richtung, auch Detailhandels-Angestellte/-r

und

- sehr gute Deutschkenntnisse (Level C1)
- gute Kenntnisse im Umgang mit dem eigenen Computer und im Internet

Prüfungszulassung

Grundsätzlich ist für die Absolvierung der Zertifikatsprüfung eine Anwesenheit von 80 % zu erfüllen.

Durchführungen

Montag und Donnerstag, 17:45 – 21:00 Uhr

Erster Kurstag: 30.10.2025 | Letzter Kurstag: 18.12.2025

4 Lektionen Selbststudium

20 Lektionen Online-Unterricht

16 Lektionen Präsenzunterricht

Erster Unterrichtstag: 03.11.2024

Beratung

Luc Schleiniger

044 974 30 21

sihlpost@kv-business-school.ch



Lehrgangsleitung

Marcel Rüfenacht

044 974 30 39

mruefenacht@kv-business-school.ch

Book an appointment



Lernen Sie diesen Bildungsgang kennen

Nächste Infoanlässe

Für Details auf Datum klicken.

- [Tuesday, 03. September 2024, 18:30 , online](#)
- [Tuesday, 01. October 2024, 18:30 , online](#)
- [Tuesday, 19. November 2024, 18:30 , online](#)
- [Tuesday, 14. January 2025, 18:30 , online](#)

- Tuesday, 18. February 2025, 18:30, online

KV Business School Zürich
Bildungszentrum Sihlpost
Sihlpostgasse 2
Postfach
CH-8031 Zürich
T +41 44 974 30 00