

## Texterin/Texter (mit KI-Skills)

Eidg. Fachausweis

«Wer hat's erfunden? – Ricolaaa!» Hinter bekannten Werbesprüchen, wirksamen Social-Media-Posts, aufsehenerregenden Plakaten, berührenden Reportagen oder witzigen YouTube-Filmen steckt meistens eine Texterin oder ein Texter. Texter/-innen sind Profis für die Entwicklung von starken Kommunikationsmitteln und nutzen die intelligente Kraft von AI-Tools wie ChatGT oder Midjourney. So konzipieren sie kreative Wege, um Botschaften beim Publikum zu verankern und halten als versierte Schnittstelle zu den Kolleg/-innen der visuellen Kunst die (roten) Fäden in der Hand.

**Kurzbeschreibung** Erfolgreiche Texter/-innen haben eine Leidenschaft für die Sprache. Darüber hinaus beherrschen sie alle Tools der kreativen Kommunikation – von den Grundsätzen der kreativen Konzeption hin bis zum Einsatz künstlicher Intelligenz. Genau diese Tools lernen Sie in diesem Lehrgang und werden so zum professionellen Texter bzw. zur professionellen Texterin mit eidgenössischem Fachausweis.

Kann ich Texten lernen?

Es braucht ein gewisses Mass an Schreibtalent, aber mit den Tricks und Tipps von Schreibprofis können Sie das Texten lernen. Freude an der Sprache und etwas Kreativität helfen, treffende Texte zu entwickeln. In diesem Lehrgang lernen Sie aber mehr als Schreiben. Sie lernen, wie Sie Kommunikationsmittel von heute texten – mit Hilfe von künstlicher Intelligenz und Ihrer eigenen.

---

### Zielgruppen

Der Lehrgang ist auf dem Gebiet des Textens eine anerkannte Ausbildung für Menschen, die gern schreiben. Und das bald auf professionellem Niveau. Dieser Lehrgang ist für Sie als Mensch mit Ideen und der Freude daran, in verschiedene Richtungen zu denken. Ob mit Hochschul- oder Fachhochschulabschluss, als Fachkraft aus dem Marketingbereich oder von ganz woanders. Möglicherweise legen Sie mit diesen Skills das Fundament für ein neues berufliches Standbein? Oder für einen nie langweilig werdenden Nebenjob? Legen Sie los, die Tastatur gehört Ihnen.

**Berufsbeispiele**, die von diesem Text-Know-how profitieren:

Marketingfachleute / Grafiker / Übersetzer / Lektoren / Korrektoren / Regisseure / Lehrer / Dozierende / kaufm. Angestellte / Betriebswirtschaftler/-innen / MAS und CAS in Kommunikation, PR, BWL, Ökonomie, Publizistik, Journalismus

---

### Berufsbild

Was machen Texterinnen und Texter?

Als Texter/-in machen Sie weit mehr als schreiben. Sie erarbeiten, wie eine Botschaft so prägnant und ansprechend kommuniziert wird, dass sie in den Köpfen der Zielgruppe hängen bleibt. Was soll erzählt werden? Wie soll es erzählt werden? Humorvoll? Sachlich? Rührend? Was kann weggelassen werden? Mit Ihrer Kreativität vereinen Sie die Ansprüche der Marke und des Publikums in den heutigen analogen und digitalen Kommunikationskanälen: vom gedruckten Inserat oder Social-Media-Post über Website-Content hin bis zum Megaposter oder Kinospot.

Wie sieht der Arbeitsmarkt für Texter/-innen aus?

Texter/-innen arbeiten in Werbeagenturen, Unternehmen, Verbänden, NGO und bei den Behörden. Überall dort, wo Wert auf professionelle Kommunikation gelegt wird. Mit der Digitalisierung hat sich der Markt vervielfacht. Dank künstlicher Intelligenz wird Text- und Bildgenerierung effizienter, das kommunikative Grundrauschen nimmt zu. Um aus der Masse hervorzuragen, sind Texter/-innen, die wissen, was einen guten Text ausmacht, gefragte Expert/-innen an vorderster Front.

---

## Fakten und Kosten

<b>Webcode</b>	MFTX
<b>Kompetenzstufe</b>	C Profis
<b>Dauer</b>	2 Semester
<b>Lernort</b>	Bildungszentrum Sihlpost
<b>Preis</b>	<b>Betrag CHF</b>
	Kurskosten 12'500.–
	MeineLernbox ( <a href="#">mehr Infos</a> ) ca 350.–*
	<b>Gesamtpreis 12'850.–*</b>
	Bundessubventionen* - 6'425.–*
	<b>Effektive Kurskosten - 6'425.–*</b>
<b>Preisinfo</b>	*Die Kosten der Lernbox können leicht abweichen.
	<b>Prüfungsgebühr</b>
	Die Gebühr für die Fachausweisprüfung wird direkt durch das Prüfungssekretariat Texter/Texterin in Rechnung gestellt. Die Gebühr beträgt CHF 2500.– (Stand 2022).

## Alles zum Unterricht

**Themen** So werden Sie Texter/-in mit eidgenössischem Fachausweis  
Während 2 Semestern bereiten wir die Studierenden in zwei Modulen auf die eidgenössische Prüfung vor. 33 Kurstage oder ca. 230 Lektionen bilden die Basis für Ihre Karriere als Texter/-in. Der Unterricht findet jeweils am Donnerstag von 13.30 – 19.45 Uhr statt. Der Lehrgang startet am 7. März 2024 und endet mit den eidgenössischen Prüfungen im Frühling 2025.  
Teilnehmende erhalten viel Zeit, um vertieft auf die Lerninhalte einzugehen. Für die Abschlussarbeit stehen begleitende Coachings zur Verfügung. Zusätzlich profitieren sie vom Austausch untereinander, einer lehrreichen Feedback-Kultur und vom freiwilligen Lernatelier, jeden Donnerstag von 18.30 bis 20.30 Uhr.

**Methodik** Wir Buchstabenkünstler/-innen treffen uns jeweils am Donnerstagnachmittag von 13.30 bis 18.30 Uhr zur Theorie und Praxis. Das Fachwissen wird Ihnen durch Ihre Dozierenden fachweise, kompetent und kompakt aufbereitet und vermittelt. Von 18.30 bis 20.30 Uhr schleifen Sie Ihr Können im Atelier und erhalten laufend individuelles Feedback, das Sie gezielt weiterbringt.  
Der Unterricht besteht aus einer sinnvollen Mischung aus **Präsenzunterricht, Gruppen-, Partner- und Einzelarbeiten**. Mit themenspezifischer Literatur und der **Arbeit im virtuellen Klassenzimmer von ZOOM** werden Ihre Schreibmuskeln auch ausserhalb der Kurstage warmgehalten.  
Sie erhalten umfangreiche Unterlagen, Fachbücher und werden durch praktisches Üben und Feedbacks immer wieder dazu eingeladen, Ihren Lernprozess zu vertiefen.

### **Handlungs- und praxisorientiert lernen**

Sie bekommen alle gefragten Fachkompetenzen im Präsenz- und Fernunterricht handlungs- und praxisorientiert vermittelt. In leichter und unterstützender Atmosphäre blüht die Lernfreude auf und Finger können noch entspannter in die Tasten greifen. Sie erhalten im Distance-Teaching und -Learning laufend wertvolles und wohlwollend formuliertes schriftliches und mündliches Feedback zu Ihren Textarbeiten. Online-Coachings schleifen Ihr Können stetig feiner und feiner und feiner ...

### **Live dabei – vor Ort oder online**

Wer gelegentlich verhindert ist, vor Ort an einzelnen Unterrichtseinheiten teilzunehmen, kann dank unserem modernen **Kamera-System** (mit Bild und Ton) via Livestream am Unterricht teilnehmen. Dies bringt Ihnen maximale Flexibilität und Ortsunabhängigkeit.



## Bildungsziele

### Sie lernen im Lehrgang:

- Texten von digitalen Werbemitteln und Web-Content
- Texten von klassischen Werbemitteln
- Texten von audiovisueller und online-Kommunikation
- Storytelling und Social Media Campaigning
- Kreation von Kommunikationsideen und Strategien
- Texten von Kreativkonzepten
- Kreatives Redigieren, Online-Redaktion
- Marketingkommunikation, Briefing, Insight
- MUI und Claims
- Kommunikationsrecht
- Professionelle Recherche
- Deutsch: Grammatik, Syntax, Interpunktion und Korrekturzeichen
- Texten einer Gesamtkampagne (Diplomarbeit)

---

## Stimmen zum Bildungsgang

Lernen Sie ehemalige Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Lehrgangs kennen auf:  
[www.wieweiterimText.ch](http://www.wieweiterimText.ch)

---

## Zulassung und Prüfung

### Voraussetzungen

- Abgeschlossene Grundausbildung (eidg. Fähigkeitszeugnis, Diplommittelschule, Maturität oder anderer entsprechender Abschluss)
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung mit Schreiben
- Gegenwärtige oder geplante Tätigkeit in einem professionellen Textumfeld (Content-Produktion, Digital Marketing, Online-Marketing, Werbung, PR, audiovisuelle Medien, Produktvertrieb, Events, redaktionelle Mitarbeit etc.)

Für die **Zulassung zur eidgenössischen Prüfung** gelten zusätzliche Bedingungen: Für das Fach Marketing zum Beispiel eine bestandene MarKom-Zulassungsprüfung innerhalb der letzten fünf Jahre oder eine gleichwertige Tätigkeit im Marketing in den letzten fünf Jahren.

---

### Prüfungsträger

Details und die aktuelle Prüfungsordnung finden Sie auf [www.texterin-texter.ch](http://www.texterin-texter.ch).

### Prüfungsvorbereitung

Der Lehrgang enthält eine schriftliche Standortbestimmung in Form einer eidgenössischen Prüfung mit prüfungsechter Korrektur und Benotung. Diese Test-Prüfung findet jeweils einen Monat vor Ablauf der Anmeldefrist statt. Für Ihre Prüfungsvorbereitung können Sie die Standortprüfung und 2 bis 5 weitere prüfungsorientierte Kurstage des Moduls 2 einzeln oder als Teilpaket buchen.

---

## Durchführungen

### Donnerstag, 13.30 - 19.45 Uhr

Erster Kurstag: 06.03.2025 | Letzter Kurstag: 02.04.2026

## Beratung

Erica Sauta

079 675 94 17

erica@sauta-texte.ch



## Lehrgangsleitung

Erica Sauta

079 675 94 17

erica@sauta-texte.ch



Lernen Sie diesen Bildungsgang kennen

## Nächste Infoanlässe

---

Für Details auf Datum klicken.

- [Monday, 26. August 2024, 18:30, online](#)
- [Monday, 16. September 2024, 18:30, online](#)
- [Monday, 04. November 2024, 18:30, online](#)

KV Business School Zürich

Bildungszentrum Sihlpost

Sihlpostgasse 2

Postfach

CH-8031 Zürich

T +41 44 974 30 00