

Marketingfachleute (70% Online)

Eidg. Fachausweis

Marketingfachleute sind gefragte Spezialist/-innen, welche in den Bereichen Marketing, Verkauf, Direct Marketing, Online Marketing, Public Relations oder Werbung / Marketingkommunikation tätig sind.

Dieser Lehrgang besteht aus 70% Online-Unterricht, 20% im Präsenzunterricht und 10% Selbstlerneinheiten.

Kurzbeschreibung

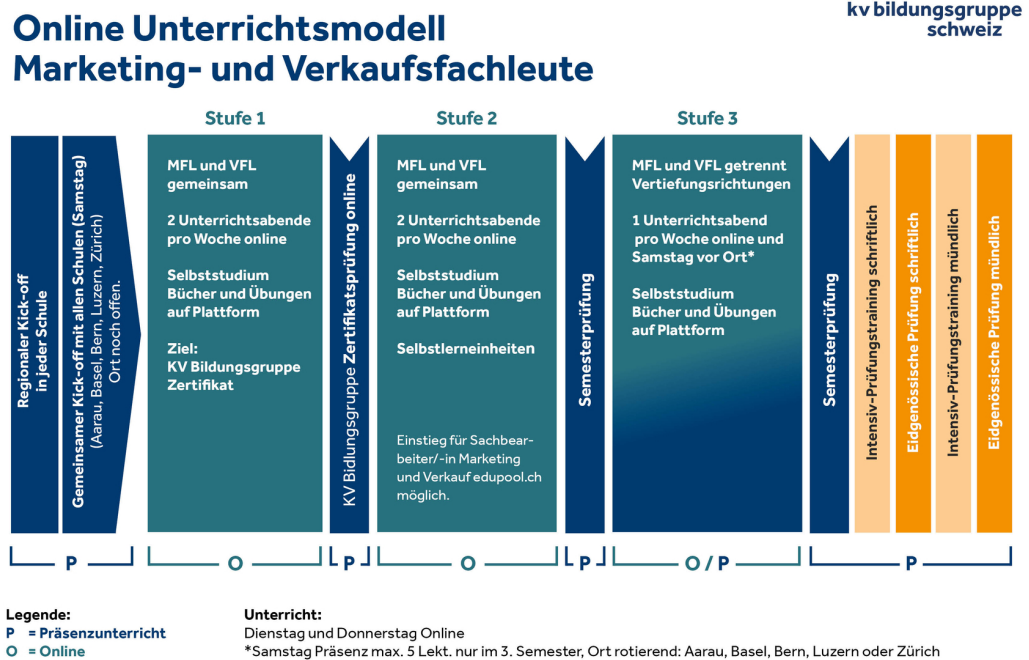
Neben theoretischem Grundlagenwissen setzen wir auf einen sehr hohen Praxisbezug. Unser Bildungsangebot ist ausgerichtet für Studierende, welche bereits im Marketing oder Verkauf tätig sind und ihre Fachkompetenz festigen und vertiefen wollen.

Online Lehrgang mit Selbstlern- und Präsenzeinheiten

Der Lehrgang zum Marketingfachmann / Marketingfachfrau findet zu 70% Online (Fernunterricht) und 20% im Präsenzunterricht statt. 10% der Unterrichtszeit nutzen die Studierenden in Selbstlerneinheiten. Der Präsenzunterricht findet rotierend an den Standorten Zürich, Aarau, Basel, Bern und Luzern statt.

Sie wählen bewusst einen Lehrgang mit einem hohen Anteil an Online-Unterricht aus. Sie profitieren dabei von mehr örtlicher und zeitlicher Flexibilität. Der Lehrgang wird in Kooperation mit den KV-Schulen aus Aarau, Basel, Bern, Luzern und Zürich durchgeführt. Die Online-Sequenzen werden gemeinsam von den Expertenteams der verschiedenen Standorte gestaltet und durchgeführt. Damit profitieren Sie von einem sehr dynamischen und umfassenden Fachwissen und werden optimal auf die Eidgenössischen Prüfungen vorbereitet.

Aufbau Marketing-/Verkaufsfachleute Online Modell



Erfolgreiche Absolventen des Lehrgangs "Sachbearbeiter:in Marketing und Verkauf edupool.ch" oder Teilnehmende mit ähnlichen Voraussetzungen (MarKom oder gleichwertige Vorkenntnisse) können direkt ins 2. Semester einsteigen (Start: März 2024).

Zielgruppen

Sie sind in den Bereichen Marketing, Verkauf, Direct Marketing, Online Marketing, Public Relations oder Werbung / Integrierte Kommunikation tätig und streben einen Karriereschritt an.

Sie sind in Ihrer beruflichen Tätigkeit mit Marketingaufgaben konfrontiert und möchten sich auf diesem Gebiet ganz allgemein und in der Marketingplanung im Besonderen ein systematisch aufgebautes Know-how aneignen.

Berufsbild

Marketing umfasst alle Aktivitäten, die ein Unternehmen für die Marktbearbeitung einsetzt. Das beinhaltet u.a. verschiedene Planungen und Massnahmen wie Marktforschung, Produktforschung, Produktplanung und -gestaltung, Preispolitik, Werbung, Verkaufsplanung, Vertrieb, Verkaufsförderung, Kundendienst usw.

Fakten und Kosten

Webcode	MFMO
Kompetenzstufe	C Profis
Dauer	3 Semester
Lernort	Online und Bildungszentrum Sihlpost ZH, KV Luzern, KV Basel, WKS Bern, KV Aarau
Additional information about location	70% des Unterrichts findet online statt. 20% Präsenzunterricht (v.a. im 3. Semester): dieser findet rotierend an den Standorten Zürich, Aarau, Basel, Bern und Luzern statt.
Preis	Betrag CHF
	Kurskosten 11'880.–
	MeineLernbox (mehr Infos) 1'080.–
	Gesamtpreis 12'960.–
	Bundessubventionen* – 6'480.–
	Effektive Kurskosten 6'480.–
Preisinfo	Im Preis inbegriffen sind folgende Leistungen: <ul style="list-style-type: none">• Neuste E-Learning-Tools mit unzähligen Online-Übungen• Über 20 Fallstudien nach neuem Prüfungsreglement• KV Marketing- und Verkaufszertifikat (Abschluss Stufe 1)• Zwischenprüfungen zur Standortbestimmung (Abschluss Stufe 2)• Prüfungsvorbereitung inkl. Prüfungssimulation und Korrektur (Stufe 4)• Je 4 Tage Intensiv-Prüfungstraining mündlich und schriftlich (Stufe 4) Die externen Prüfungsgebühren sind auf der Webseite des Prüfungsträgers suxxess.org publiziert.
Anschluss	Eidg. dipl. Marketingleiter/in Eidg. dipl. Verkaufsleiter/in

Alles zum Unterricht

Themen

1.Semester

- Marketing-Grundlagen
- Marketingkommunikation
- Online Marketing
- Public Relations
- Verkauf und Distribution
- Rechnungswesen-Grundlagen

2. Semester

- Selbst- und Projektmanagement
- Analysen vornehmen
- Marktleistungen realisieren
- Kommunikation gestalten
- Distribution gestalten

3. Semester (Vertiefung Marketingfachleute)

- Konzepte erstellen
- Digitales Marketing betreuen
- Kommunikationsinstrumente realisieren

Intensiv-Prüfungstraining der KV Bildungsgruppe

- Als Teil der KV Bildungsgruppe bieten wir Ihnen die Möglichkeit, an einem Intensiv-Prüfungstraining (im Preis inklusive) teilzunehmen. [Video zum Prüfungstraining](#)

Methodik

Der Lehrgang findet zu **70% Online** (Fernunterricht), zu **20% im Präsenzunterricht** und zu **10% in Form von Selbstlerneinheiten** statt. Der Präsenzunterricht findet rotierend an den Standorten Aarau, Basel, Bern, Luzern und Zürich statt.

Sie bringen für diesen Lehrgang Ihr eigenes Notebook mit, das ein wichtiges Werkzeug sowohl im Online- wie auch im ergänzenden Präsenzunterricht ist. (BYOD: Bring Your Own Device)

- Sie nutzen für beide Unterrichtsformen unseren digitalen „Campus“. Dies ist ein speziell für uns angepasstes Lernmanagement-System.
- Sie finden dort jederzeit und ortsunabhängig die Unterrichtsunterlagen und alle nötigen Informationen in digitaler Form. Wir streben damit einen weitgehend papierlosen und umweltschonenden Unterricht an.
- Sie können dank E-Books in der Regel auch jederzeit auf Ihre Lehrmittel zugreifen.
- Sie erhalten während Ihrer Weiterbildung kostenlos die Microsoft 365-Anwendungen.
- Sie nutzen im Online-Unterricht Microsoft Teams, welches zum Beispiel für einzelne Unterrichtseinheiten, Besprechungen und/oder Gruppenarbeiten eingesetzt wird.

Aufbau des Lehrgangs:

Online-Unterricht Grafik-Marketing- Verkaufsfachleute-FA-_0.pdf (78.3 KB)

Vorteile

- Sie arbeiten und lernen hauptsächlich digital, ohne dabei auf den persönlichen Austausch und das Netzwerk zu verzichten
- Sie sparen Reisezeit und können sich so auch flexibler organisieren
- Sie profitieren von hohen Qualitätsstandards dank gebündelter Kompetenz aus Aarau, Basel, Bern Luzern und Zürich.
- Sie bauen sich ein Netzwerk mit Teilnehmenden aus der ganzen Deutschschweiz auf.

Bildungsziele

Mit diesem Bildungsgang erwerben Sie alle notwendigen Kenntnisse für die Spezialisierung im Marketing oder Verkauf. Sie erhalten die Grundlagen, um qualifizierte Aufgaben selbstständig ausüben zu können, und Sie legen die Basis für eine Karriere in Marketing, Kommunikation und Verkauf.

Zulassung und Prüfung

Voraussetzungen

Was sollten Studierende in diesem Onlinelehrgang mitbringen:

- Hohe Selbstverantwortung
- Digitale Affinität
- Gewohnt in einer digitalen Umgebung zu arbeiten
- Vertraut mit Onlinesystemen
- Stabile Internetverbindung am gewünschten Ort
- Bring your own device (BYOD): Sie bringen ein eigenes Notebook mit

Die Zulassung zur eidg. Prüfung erhält, wer:

- den Nachweis eines eidg. Fähigkeitszeugnisses eines Berufes mit mindestens 3-jähriger beruflicher Grundbildung,
- ein Diplom einer staatlich anerkannten Handelsmittelschule,
- ein Diplom einer staatlich anerkannten mindestens 3-jährigen Diplommittelschule oder Fachmittelschule erbringt
- oder ein Maturitätszeugnis (alle Profile) besitzt

UND

- bis zum **Zeitpunkt der Anmeldung** an die eidg. Abschlussprüfungen über mindestens **2 Jahre einschlägige Berufspraxis** verfügt. Wer den Lehrgang "Sachbearbeiter/-in Marketing und Verkauf, edupool" oder das "KV-Bildungsgruppe-Zertifikat Marketing und Verkauf" abgeschlossen hat, wird bereits mit einer Berufspraxis von über 15 Monaten zugelassen.

Zur eidg. Prüfung wird ebenfalls zugelassen, wer:

- den Nachweis eines eidg. Berufsattests (EBA) eines Berufes mit mindestens 2-jähriger beruflicher Grundbildung erbringt

UND

- bis zum **Zeitpunkt der Anmeldung** an die eidg. Abschlussprüfungen über mindestens **3 Jahre einschlägige Berufspraxis** verfügt.

Vergleich Ihres Abschlusses auf Europa-Niveau:

Europäische Zertifikate für Schweizer Marketing- und Verkaufsfachleute: Lassen Sie nach Ihrem erfolgreichen Abschluss Ihren eidg. Fachausweis europäisch zertifizieren.

Mehr Infos finden Sie hier: [EMC](#)

Weitere detaillierte Informationen finden Sie hier:

- [Prüfungsordnung und Wegleitung des Prüfungsträgers *suxcess.org*](#)
-

Durchführungen

Dienstag und Donnerstag (Online-Unterricht) 17.45 - 21.00 Uhr / ab 3. Sem. Samstag (Präsenz)

Erster Kurstag: 24.10.2024 | Letzter Kurstag: 02.04.2026

Kick-off: Donnerstag, 24.10.2024

Lehrgangsstart: Samstag, 26.10.2024

Durchführungen

1. und 2. Semester: Di **und** Do Online-Unterricht 17.45 - 21.00 Uhr

3. Semester: Di **oder** Do Online-Unterricht 17.45 - 21.00 Uhr,
14.00 Uhr (rotierend in Zürich, Basel, Bern, Luzern, Aarau)

Samstag Präsenzunterricht 09.00 -

Marketingfachleute Variante Präsenzunterricht

Details zu dieser Durchführungsvariante finden Sie auf der Angebotsausschreibung:

-> zu **Marketingfachleute im Präsenzunterricht**

Erfahrung und Wissen kombiniert!

Partner

**kv bildungsgruppe
schweiz**

Beratung

Luc Schleiniger

044 974 30 21

sihlpost@kv-business-school.ch



Lehrgangslleitung

Diane Kindlimann



Lernen Sie diesen Bildungsgang kennen

Nächste Infoanlässe

Für Details auf Datum klicken.

- [Monday, 09. September 2024, 18:30, online](#)
- [Monday, 04. November 2024, 18:30, online](#)

KV Business School Zürich
Bildungszentrum Sihlpost
Sihlpostgasse 2
Postfach
CH-8031 Zürich
T +41 44 974 30 00